



TRILOGI PENDIDIKAN BAHASA POPULER DI INDONESIA

BAHASA INDONESIA, BAHASA INGGRIS,
DAN BAHASA ARAB

RAWUH YUDA YUWANA | YUNI PRATIWI | ANGGA WARDA PRASAKTI | SELI MARLINA
RADJA LEBAN | PIDEKSO ADI | CHRISTIANA SIDUPA | DIMAS ADIKA | DESCA ANGELIANAWATI
| ARINI HIDAYAH | HANIK MAHLIATUSSIKAH | TATIK MARIYATUT TASNIMAH | ANISATU
THOYYIBAH | NURHIDAYATI

Trilogi Pendidikan Bahasa Populer di Indonesia (Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa Arab)

Rawuh Yuda Yuwana | Yuni Pratiwi | Angga
Warda Prasakti | Seli Marlina Radja Leba |
Pidekso Adi | Christiana Sidupa | Dimas Adika |
Desca Angelianawati | Arini Hidayah | Hanik
Mahliatussikah | Tatik Mariyatut Tasnimah |
Anisatu Thoyyibah | Nurhidayati



2024

Trilogi Pendidikan Bahasa Populer di Indonesia (Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa Arab)

Penulis/Penyusun:

Rawuh Yuda Yuwana, Yuni Pratiwi, Angga Warda Prasakti, Seli Marlina Radja Leba, Pidekso Adi, Christiana Sidupa, Dimas Adika, Desca Angelianawati, Arini Hidayah, Hanik Mahliatussikah, Tatik Mariyatut Tasnimah, Anisatu Thoyyibah, Nurhidayati

ISBN:

978-623-10-0579-3

Penyunting:

Sri Ananda Pertiwi

Penerbit:

PT. Akselerasi Karya Mandiri

Jalan Jati-Jati, Rimba Jaya, Kec. Merauke, Merauke, Papua Selatan

Telp: 08-2242-6626-04

Mail: official.pt.akm@gmail.com

Anggota IKAPI, No. 001/PAPUASEL/2024

Cetakan I, 2024 - Edisi Indonesia

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk atau cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Copyright by PT. Akselerasi Mandiri

**UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 28 TAHUN 2014
TENTANG
HAK CIPTA**

Pasal 2

Undang-Undang ini berlaku terhadap:

- a. semua Ciptaan dan produk Hak Terkait warga negara, penduduk, dan badan hukum Indonesia;
- b. semua Ciptaan dan produk Hak Terkait bukan warga negara Indonesia, bukan penduduk Indonesia, dan bukan badan hukum Indonesia yang untuk pertama kali dilakukan Pengumuman di Indonesia;
- c. semua Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dan pengguna Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait bukan warga negara Indonesia, bukan penduduk Indonesia, dan bukan badan hukum Indonesia dengan ketentuan:
 1. negaranya mempunyai perjanjian bilateral dengan negara Republik Indonesia mengenai perlindungan Hak Cipta dan Hak Terkait; atau
 2. negaranya dan negara Republik Indonesia merupakan pihak atau peserta dalam perjanjian multilateral yang sama mengenai perlindungan Hak Cipta dan Hak Terkait.

**BAB XVII
KETENTUAN PIDANA**

Pasal 112

Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7 ayat (3) dan/atau pasal 52 untuk Penggunaan Secara Komersial, dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 (dua) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

Pasal 113

- (1) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
- (2) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (3) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Kepada Para Pembaca yang Terhormat,

Bahasa adalah jendela menuju dunia. Dalam era globalisasi seperti sekarang, kemampuan untuk berkomunikasi dalam berbagai bahasa menjadi semakin penting. Bahasa tidak hanya alat komunikasi, tetapi juga merupakan cermin budaya, pemikiran, dan identitas suatu bangsa. Oleh karena itu, penting bagi kita untuk memahami dan menghargai keberagaman bahasa dan budaya di sekitar kita.

Buku ini, "Trilogi Pendidikan Bahasa Populer di Indonesia (Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa Arab)" merupakan sebuah upaya untuk menjembatani pemahaman akan tiga bahasa utama yang penting dalam konteks Indonesia: Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa Arab. Sebagai sebuah buku yang menyediakan sumber daya yang komprehensif dan mudah diakses bagi siapa pun yang ingin mendalami kekayaan bahasa-bahasa ini.

Terakhir, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua kontributor yang telah berperan dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan panduan yang bermanfaat dalam perjalanan pendidikan kita bersama.

Salam,

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN BALIK JUDUL | ii |
| UNDANG-UNDANG HAK CIPTA | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | v |
| BAB 1 | |
| PENGANTAR PENDIDIKAN BAHASA..... | 1 |
| BAB 2 | |
| PENGAJARAN BAHASA INDONESIA SEBAGAI BAHASA NASIONAL .. | 17 |
| BAB 3 | |
| TANTANGAN PENGAJARAN BAHASA INDONESIA | 40 |
| BAB 4 | |
| FENOMENA BAHASA INDONESIA DI DAERAH..... | 53 |
| BAB 5 | |
| STANDARISASI PENGUASAAN BAHASA INDONESIA DALAM KURIKULUM..... | 65 |
| BAB 6 | |
| PENGAJARAN BAHASA INGGRIS SEBAGAI BAHASA ASING DI INDONESIA..... | 94 |
| BAB 7 | |
| TANTANGAN PENGAJARAN BAHASA INGGRIS DI INDONESIA..... | 112 |
| BAB 8 | |
| FENOMENA BAHASA INGGRIS DI INDONESIA | 125 |

| | |
|---|-----|
| BAB 9 | |
| STANDARDISASI PENGUASAAN BAHASA INGGRIS DALAM KURIKULUM..... | 139 |
| BAB 10 | |
| PENGAJARAN BAHASA ARAB SEBAGAI BAHASA ASING DI INDONESIA..... | 152 |
| BAB 11 | |
| PENGAJARAN BAHASA ARAB DAN ASIMILASI BUDAYANYA | 168 |
| BAB 12 | |
| FENOMENA BAHASA ARAB DI INDONESIA..... | 186 |
| BAB 13 | |
| STANDARDISASI PENGUASAAN BAHASA ARAB DALAM KURIKULUM | 200 |

UNTUK PEMESANAN BUKU INI BISA MENGHUBUNGI
PIHAK PENERBIT (PT AKSELERASI KARYA MANDIRI)
MELALUI:

Website:

www.fill.my.id

publisher.fill.my.id

Informasi Penerbitan Buku dan HKI:

Group Kolaborasi Menulis:

[s.id/AKM Group](https://www.instagram.com/s.id/AKM_Group)

Pengiriman Naskah:

[s.id/PT-AKM](https://www.instagram.com/s.id/PT-AKM)

Contact:

Email: official.fill.my.id@gmail.com

WA: 08-2323-7246-71

Call Only: 08-2242-6626-04

Trilogi Pendidikan Bahasa Populer di Indonesia merupakan sebuah buku yang menyajikan sudut pandang tiga bahasa populer di Indonesia dalam konteks pendidikan: Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, dan Bahasa Arab. Buku ini dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif tentang ketiga bahasa tersebut dengan konteks pengajaran di Indonesia, mulai dari tantangan sampai standarisasi penguasaannya. Dimulai dari sudut pandang Bahasa Indonesia sebagai bahasa resmi nasional dan implementasi pengajarannya pada tingkat daerah. Selanjutnya, pembaca akan dibawa pada ulasan pengajaran Bahasa Inggris dan Bahasa Arab sebagai bahasa asing populer di Indonesia dengan pendekatan yang komprehensif dan mudah dipahami. Trilogi Pendidikan Bahasa Populer di Indonesia dapat menjadi panduan yang ideal bagi siapa pun yang ingin memiliki pemahaman utuh seputar ketiga bahasa tersebut dalam konteks pengajarannya di Indonesia.

PT Akselerasi Karya Mandiri
Jalan Jati-Jati, Rimba Jaya, Kec. Merauke, Merauke, Papua Selatan
Telp: 08-2242-6626-04
Mail: official.pt.akm@gmail.com
Anggota IKAPI, No. 001/PAPUASEL/2024



ISBN 978-623-10-0579-3

