

STRATEGI PEMASARAN HASIL OLAHAN IKAN



* Dr. Trinovianto G. R. Hallatu, M.Si. * Ivylentine Datu Palittin, M.Si. *

* Ni Nyoman Rediani, M.Pd. * Dr. Yus Witdarko, S.Pd., M.T. *

* Sunarni, S.Pi., M.Si. * Hanova R. E. Retnaningtyas, M.Li. *

* Herrio Tekdi Nainggolan, M.Si. * Yusri, S.Sos. *

STRATEGI PEMASARAN HASIL OLAHAH IKAN

Dr. Trinovianto G. R. Hallatu, M.Si.

Ivylentine Datu Palittin, M.Si.

Ni Nyoman Rediani, M.Pd.

Dr. Yus Witdarko, S.Pd., M.T.

Sunarni, S.Pi., M.Si.

Hanova R. E. Retnaningtyas, M.Li.

Herrio Tekdi Nainggolan, M.Si.

Yusri, S.Sos.



2024

STRATEGI PEMASARAN HASIL OLAHAN IKAN

Penulis/Penyusun:

Dr. Trinovianto G. R. Hallatu, M.Si.

Ivylentine Datu Palittin, M.Si.

Ni Nyoman Rediani, M.Pd.

Dr. Yus Witdarko, S.Pd., M.T.

Sunarni, S.Pi., M.Si.

Hanova R. E. Retnaningtyas, M.Li.

Herrio Tekdi Nainggolan, M.Si.

Yusri, S.Sos.

ISBN:

978-623-10-6103-4

Penyunting:

Rawuh Yuda Yuwana

Sri Ananda Pertiwi

Penerbit:

PT. Akselerasi Karya Mandiri

Jalan Jati-Jati, Rimba Jaya, Kec. Merauke, Merauke, Papua Selatan

Telp: 08-2242-6626-04

Mail: official.pt.akm@gmail.com

Anggota IKAPI, No. 001/PAPUASEL/2024

Cetakan I, 2024 - Edisi Indonesia

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan bentuk atau cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Copyright by PT. Akselerasi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga tim penulis dapat menyelesaikan penyusunan Strategi Pemasaran Hasil Olahan Ikan. Penyusunan buku saku ini bertujuan untuk membantu masyarakat dalam memperoleh ilmu pengetahuan dan keterampilan dalam memasarkan hasil olahan ikan yang ada di daerah masing-masing sehingga dapat meningkatkan perekonomian keluarga.

Buku saku ini dapat diselesaikan dengan baik, dengan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih kepada Program Dana Padanan 2024 dan Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Kampung, sebagai mitra dalam penyusunan buku ini, serta pihak-pihak yang tak dapat kami sebutkan satu persatu. Terlepas dari itu, kami menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan buku saku ini. Oleh karena itu, saran dan kritik kami harapkan dari para pembaca, demi kesempurnaan buku saku ini.

Akhir kata kami berharap buku saku ini dapat dijadikan sebagai wadah dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan bagi Masyarakat dalam memasarkan hasil olahan ikan.

Merauke 2024

Tim Penyusun

UNTUK PEMESANAN BUKU INI BISA MENGHUBUNGI
PIHAK PENERBIT (PT AKSELERASI KARYA MANDIRI)
MELALUI:

Website:

www.fill.my.id

publisher.fill.my.id

Informasi Penerbitan Buku dan HKI:

Group Kolaborasi Menulis:

[s.id/AKM Group](https://www.instagram.com/s.id/AKM_Group)

Pengiriman Naskah:

[s.id/PT-AKM](https://www.instagram.com/s.id/PT-AKM)

Contact:

Email: official.fill.my.id@gmail.com

WA: 08-2323-7246-71

Call Only: 08-2242-6626-04

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Balik Judul.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
BAB I. SELAYANG PANDANG	1
BAB II. PENGANTAR DASAR PEMASARAN.....	10
BAB III. TEKNIK PEMASARAN.....	17
BAB IV. PELUANG USAHA LEMBAGA KAMPUNG.....	34
BAB V. KEMITRAAN USAHA.....	40
BAB VI. ANALISIS USAHA PRODUK OLAHAN IKAN.....	44
Daftar Pustaka.....	v
Biodata Penulis.....	vii

DAFTAR PUSTAKA

- Asfar, M., Tawali, A.B., & Mahendradatta, M. (2014). Potensi Ikan Gabus (*Channa striata*) Sebagai Sumber Makanan Kesehatan (Review). Dalam Prosiding Seminar Nasional Teknologi Industri II ATIM. pp. 150-154.
- Hankins, J. (2006). The Role of Albumin in Fluid and Electrolyte Balance. *Journal of Infusion Nursing*, Vol. 29, No.5, pp 260-265.
- Hidayati, D., Abdulgani, N., Ashuri, N. M., Sa'adah, N. N., & Lukitasari, M. (2017, June). The influence of snakehead (*Channa striata*) fish extract to increase hyperglycemic mice fertility based on spermatogenic cell composition. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 1854, No. 1). AIP Publishing.
- Irine I. Praptiwi, Wahida. (2021) Kualitas tepung ikan di pesisir Pantai kabupaten Merauke sebagai bahan pakan. *Jurnal Ilmu Peternakan dan Veteriner Tropis*, hal 157-164
- Kementerian Pertanian. (2022). Modul Pelatihan Sejuta Petani dan Penyuluh Pertanian Volume 4 "Wirausaha Pertanian". Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Milla, M. A. P., Taryono, T., & Desweni, S. P. (2023). Peran Badan Usaha Milik Kampung (Bumkam) Dalam Mendukung Pembangunan Desa Di Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. *Journal of Social and Policy Issues*, 4, 176–182. <https://doi.org/10.58835/jspi.v3i4.225>
- Nasution, K. (2021). Analisis Pemasaran Kelapa Sawit Di Desa Sampean Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan Provinsi Sumatera Utara. *Wahana*

- Inovasi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 10(1), 234–244.
- Rondeau, P., & Bourdon, E. (2011). The Glycation of Albumin: Structural and Functional Impacts. *Biochimie*, Vol. 93, No. 4, pp. 645-658.
- Sarwanto, C., Wiyono, E. S., Nurani, T. W., & Haluan, J. (2014). Study of Marketing System of Catch Fisheries in Gunungkidul District, Yogyakarta Province. *Jurnal Sosek KP*, 9(2), 207–217.
- Shafri, M., & Manan, A. (2012). Therapeutic Potential of the Haruan (*Channa striatus*): From Food to Medicine Uses. *Malaysian Journal of Nutrition*, Vol. 18, No. 1, pp. 125-136.
- Sunarni, Modesta R. Maturbongs. (2018). Komposisi dan Kelimpahan Jenis Ikan di Pesisir Pantai Payumb Kota Merauke. *Jurnal Akuakultur, Pesisir dan Pulau-pulau Kecil*. Vol.2. No.1
- Winarto, V., & Sugianto, E. (2018). Modul Sekolah Lapang Pengelolaan Lebah Madu – Analisa Usaha dan Pemasaran Produk Lebah Madu. Jakarta: Artha Birawa Wisesa.
- Yudityawati, D. K., & Fitriyah, H. (2022). Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 42–48.
<https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.7429>

Strategi Pemasaran Hasil Olahan Ikan adalah pemahaman praktis yang membahas strategi dan langkah-langkah efektif untuk memasarkan produk hasil olahan ikan, baik di pasar lokal maupun global. Buku ini dirancang untuk membantu pelaku usaha, khususnya pengolah ikan, memahami proses pemasaran secara menyeluruh, mulai dari pengemasan, branding, hingga distribusi yang tepat sasaran. Dengan bahasa yang mudah dipahami, buku ini juga mengupas pentingnya menjaga kualitas produk, memahami preferensi konsumen, serta memanfaatkan teknologi digital dan media sosial sebagai alat pemasaran modern. Selain itu, buku ini memberikan tips menghadapi persaingan pasar dan menjangkau pasar ekspor melalui strategi promosi yang inovatif. Dilengkapi dengan studi kasus dan contoh nyata, buku ini menjadi sumber informasi berharga bagi siapa saja yang ingin meningkatkan nilai tambah dan daya saing produk hasil olahan ikan.

PT Akselerasi Karya Mandiri
Jalan Jati-Jati, Rimba Jaya, Kec. Merauke, Merauke, Papua Selatan
Telp: 08-2242-6626-04
Mail: official.pt.akm@gmail.com
Anggota IKAPI, No. 001/PAPUASEL/2024

